



MY MIX

Le nouveau snack spécial petit creux



[N.A!] Nature Addicts, la marque
inspirée par la nature, lance



4 étonnants mélanges inédits de
graines, noix et pépites [N.A!].

Le secret ? Des produits gorgés
de nature conçus pour rythmer
la journée au gré des petites
faims de chacun.

[N.A!]turellement bon...

MIAM MIAM



4 MÉLANGES DÉTO[N.A!]NTS
DE GRAINES, NOIX & PÉPITES DE FRUITS

[N.A!] NATURE ADDICTS
MY MIX!

Avis aux picoreurs de graines : le seul risque avec [N.A!] My Mix, c'est de devenir accro ou de se faire piquer son sachet ! En effet, dur dur de résister à ces mélanges de graines, noix et pépites de Fruits ou Fruits & Chocolat [N.A!] si délicieux aux qualités gustatives siiii exceptionnelles...* Tout a été fait pour mettre ces détonants mélanges à l'abri : pas question de leur faire prendre l'air, ni la lumière. On les cocoone, on les protège, on les conserve ! Leur écrin ? Un emballage opaque et zippé pour les formats 120g. Une fois ouvert, on se sert et HOP! On referme. Les graines sont bien au sec...

* Mais comment sont donc fabriquées nos pépites de fruits [N.A!] ? Ces petits assortiments ont été fabriqués grâce à la technologie URC®, un processus hautement innovant qui permet d'extraire l'eau des purées et jus de fruits concentrés avec rapidité et précision afin de préserver les fibres des fruits et leur bon goût et de les conserver longtemps. Tout ça sans conservateur, [N.A!]turellement...

MÉLI-MÉLO GRAINES FRAMBOISE



À CROQUER
LOVE POMME



Miam Miam



LES MIX 100% ISSUS DE LA NATURE

Chez [N.A!] on aime les fruits, rouges, mauves, jaunes et tous les autres... ceux que l'on croque les yeux fermés tellement ils sont à tomber ! On a sélectionné quelques pépites.

Let's fall in ... Love !



Love Framboise

Un méli-mélo de pépites framboise alliant la douceur acidulée des framboises, le craquant des amandes et des graines de courge, et l'onctuosité des noix de cajou. On goûte ?

Love Apple

Un assemblage gourmand de fruits secs, noix de cajou et raisins secs où se mêle la douceur des pépites pomme. On croque ?



POIRE @ CHOCOLAT
(((GRAINES)))

MIAM



GOURMANIDSE



LE MIX ULTRA GOURMAND

On a toujours les pépites, mais on a voulu ajouter quelque chose d'encore plus gourmand... **Quoi ? Du chocolat !**

Choco Poire

Un mix carrément régressif avec ses pépites poire & chocolat mêlées aux noix du Brésil, noix de cajou et cranberries.. Humm, rien que d'en parler, on a juste envie d'ouvrir un deuxième sachet...

**SUPER MIX!
BOOST DINGUE!**



SUPERFRUITS



LE SUPER MIX À BASE DE SUPER SUPER INGRÉDIENTS

Ça, c'est **un rêve du chef** et un mix de dingue...
On y a mis là le meilleur du meilleur : des fruits infusés dans
du jus, des noix et des graines, en veux-tu en voilà !

Blue BOOST

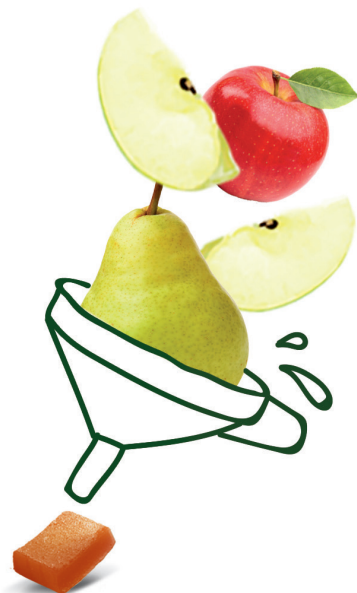
Noisettes, cranberries, cassis, graines de courge,
alliant le croquant des fruits à coque et la saveur
acidulée des petits fruits rouges.

N.A! MY MIX :

100% issu de la nature

- Sans sucres ajoutés *
- Sans sulfites
- Sans conservateurs
- Sans colorants
- Sans gluten

* sauf My Mix Choco Poire



Et on les dénêche où ?

- Petits formats pour petits en-cas :

[N.A!] My Mix Love Framboise et Choco Poire
Format 40g - Prix de vente conseillé : 1,49€
Disponibles à partir de mars 2016

- Grands formats pour grandes envies :

[N.A!] My Mix Love Framboise, Love Apple,
Choco Poire, Blue Boost
Sachets de 120g - Prix de vente conseillé : 3,29€
Disponibles à partir d'avril 2016
en exclusivité chez Monoprix



GRAINE ATTITUDE :

Casser la graine c'est tendance, mais ce n'est pas qu'une question de mode !



Plutôt une quête de produits naturels : et oui, **26%** des acheteurs recherchent des **produits sains** et **6%** des **produits légers***. Mais on ne va pas se raconter d'histoires, ce qui motive l'achat, c'est avant tout **le plaisir et le goût** pour **80%** d'entre eux*.

Les graines seraient elles une affaire de **[N.A!][N.A!]**s ? Elles sont en tout cas **67%*** à les plébisciter parmi les acheteurs. Autre info exclusive : les acheteurs de graines semblent aventureux et **spontanés** puisque **17%** en achètent pour **la 1^{ère} fois** et **24%** n'avaient **pas prévu leur achat***.

Enfin, on les choisit aussi car elles apportent du **tonus** (1% des acheteurs)*. Et c'est aussi une bonne raison ! Aujourd'hui, les inconditionnels sont désormais nombreux et plébiscitent les mélanges de graines. Le **marché des mélanges** est en plein BOOM : **+19% en valeur et +14% en volume**** !

Les **consommateurs** deviendraient-ils **addicts** ? **26%** en achètent au moins **1 fois par semaine**, **57%** au moins **une fois tous les 15 jours***.

Conclusion ? Mangez des graines, et la [N.A!] ture vous le rendra...

* Source : étude Shopper Graines IRI 2015. Périmètre Graines = Graines vendues en HMSM, Rayon Fruits&Légumes + Rayon PSA (toutes marques confondues, toutes graines confondues mono-graine et mélanges).

** Source : IRI HMSM CAM P13 2015. Périmètre Graines = Rayon Fruits&Légumes + Rayon PSA (Marques Nationales).

N.A! NATURE ADDICTS

Encore une histoire de famille...

[N.A!] appartient à Nature Innovation, société du groupe **Solinest**, une maison familiale alsacienne fondée dans les années 1960. Petite entreprise s'étant développée, elle est spécialisée dans la distribution de marques de confiserie, de snacking, de biscuiterie et de boissons.

La clé du succès ? Sa démarche d'innovation, la qualité de son service, et la puissance de ses équipes de vente. **Ses marchés de prédilection ?** La France et la Belgique. **Aux manettes ?** Bertrand Jacobberger, fils du fondateur et actuel Président. Fondu de nature et de gourmandise, il a eu l'idée originale de créer N.A! et les codes d'un nouveau snacking : issu de la nature, pratique, innovant, intelligent, et surtout [N.A!]turellement bon ! Entouré de sa toute petite équipe (mais costaud !), il est parti à la conquête de la plupart des pays européens ! Les N.A ! ont même débarqué aux États-Unis ! Et ils ne comptent pas s'arrêter là...

Contacts presse :

Zmirov Communication

Andréa Foraison - 01 70 64 20 45
andrea.foraison@zmirov.com

Alix Brigaud - 01 76 53 71 13
alix.brigaud@zmirov.com

{ zmirov }
COMMUNICATION

